МЕДИАПЛАН ПО БРИФУ ЗА 30 МИНУТ ВМЕСТО 4 ЧАСОВ

Международное digital-агентство полного цикла: performance- и медийная реклама, медиапланирование и отчётность для крупных брендов. Офисы в Москве, Минске, Алматы, Ташкенте и Таллине.

ОТРАСЛЬ
Интернет-реклама и маркетинг

МАСШТАБ
150 специалистов, более 200 клиентов, 5 офисов

КАНАЛЫ
Яндекс Директ, VK Реклама, Telegram Ads

ОТДЕЛ
Медиапланирование

ЗАДАЧА КЛИЕНТА

По каждому брифу медиапланер вручную собирал варианты размещения: искал ставки и конверсии прошлых кампаний, считал бюджеты по каналам, прогноз заявок и цену заявки, переносил всё в шаблон агентства. После комментариев клиента расчёт пересобирался.

ЧТО ДЕЛАЕТ ИИ ВМЕСТО СОТРУДНИКА

- Разбирает бриф: цель, бюджет, период, география, ограничения.
- Берёт ставки и конверсии из кампаний агентства в той же тематике.
- Считает три сценария по каналам с прогнозом заявок и цены заявки.
- Выгружает медиаплан в шаблон агентства с формулами, после правок пересчитывает.

Медиапланер выбирает сценарий и проверяет прогноз перед отправкой клиенту.

СТОИМОСТЬ ФУНКЦИИ
318 000 ₽

ВНЕДРЕНИЕ
4 недели

Медиапланер · один медиаплан

до — замер на обследовании

ОПЕРАЦИЯ	ДО	С ФУНКЦИЕЙ
Разбор брифа	20 мин	2 мин
Поиск ставок и конверсий	1 ч 10 мин	3 мин
Расчёт сценариев по каналам	1 ч 40 мин	10 мин
Оформление в шаблоне агентства	50 мин	15 мин
Итого на один медиаплан в 8 раз быстрее	**4 ч**	**30 мин**

ЭФФЕКТ НА ОДНОГО СОТРУДНИКА В МЕСЯЦ

20 медиапланов × (240 − 30) мин = **70 ч** высвобождается

Час работы: 67 000 ₽ ÷ 168 ч = 399 ₽; с коэффициентом 1,5 — 599 ₽

70 ч × 399 ₽ = 27 930 ₽; × 1,5 = **41 895 ₽**

по зарплате 27 930 ₽ · с взносами и расходами работодателя — **41 895 ₽**

ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ КОМПАНИИ В МЕСЯЦ

Медиапланов в месяц: 80 × 210 мин = **280 ч** ≈ 1,7 ставки

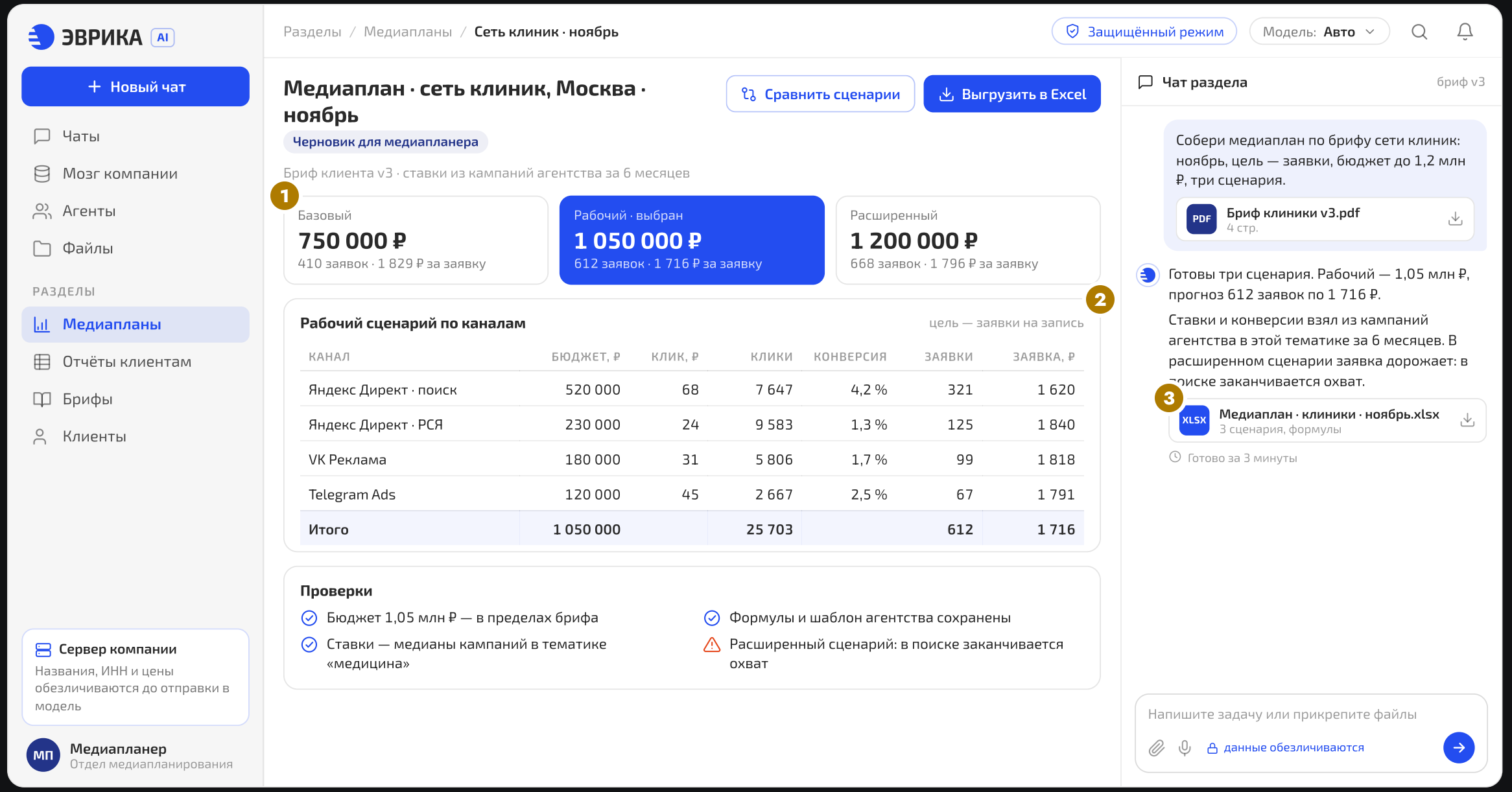
280 ч × 599 ₽ — **167 720 ₽**

Эффект можно использовать двумя способами: сократить число сотрудников в функции или поручить тем же людям больше полезных задач, чтобы компания росла без новых наймов.

Стоимость проекта целиком — конфиденциально (NDA). Указана стоимость функции.

КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ В ПЛАТФОРМЕ ЭВРИКА AI

Раздел «Медиапланы»: три сценария, ставки агентства, выгрузка в Excel



1 Три сценария бюджета

2 Ставки из прошлых кампаний

3 Файл в шаблоне агентства